

Волгодонской район Ростовской области  
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение:  
Романовская средняя общеобразовательная школа  
Центр цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста»

Утверждаю.  
Директор МБОУ: Романовская СОШ  
\_\_\_\_\_ Левченко Т.Ю.  
Приказ от «26»08.2021 г. №243

# **Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Азбука медиакультуры»**

Количество часов    136     
Срок реализации    2 года     
Возраст обучающихся    12-13 лет     
Педагог дополнительного образования  
Гриздренко Екатерина Андреевна  
(Ф.И.О.)

Программа разработана на основе метапредметного курса внеурочной деятельности «Русский язык. Речевая деятельность современного школьника. 5-7 классы: рабочая программа метапредметного курса «Азбука медиакультуры», технологические карт, дидактические материалы занятий в мультимедийном приложении/ авт.-сост. Н.Н.Соколова.- Волгоград: Учитель.- 45 с

---

(указать примерную программу/программы, издательство, год издания при наличии)

**Цель программы:** формирование и развитие у обучающихся коммуникативных умений, необходимых для грамотного восприятия и анализа медиaproдуктов, создания собственных проектов массмедиа.

**Задачи:**

- формировать и развивать базовые знания и умения в области медиажурналистики для поиска и решения учебных, социальных, личностных проблем;
- стимулировать и развивать самостоятельную познавательную активность обучающихся, навыки учебного сотрудничества, коммуникативные умения;
- формировать социальные компетентности, личностные качества, профессиональные интересы.

**Актуальность программы** обусловлена тем, что выпускник школы должен быть не только информационно, но и медиаграмотным. Современные школьники – активные участники информационного пространства, и для их комфортного существования в такой среде необходимо формировать умения понимать, создавать, оценивать медиатекст. Медиаобразование направлено на изучение различных видов медиатекстов, для чего требуется владение специальными навыками анализа и технологиями (например, фото-, видео-, киносъемки и монтажа). Данные навыки развиваются путем восприятия и анализа фильмов, телепередач, страниц Интернета, изучения особого языка визуальных экранных искусств, развития самостоятельного журналистского и медиатворчества.

**Программа направлена:**

- на формирование *медиакультуры школьника* как достойного собеседника, соблюдающего правила виртуального общения, понимающего требования к языковой личности интернет-пользователя;
- создание условий для интеллектуального и духовного развития школьника;
- развитие мотивации к познанию и творчеству;
- развитие способности создавать грамотные и содержательные тексты различных видов;
- формирование условий для социального, культурного и профессионального самоопределения, творческой самореализации личности ребенка;
- обеспечение эмоционального благополучия и уверенности в себе обучающихся;

- приобщение к общечеловеческим ценностям;
- укрепление психического здоровья.

### **Общая характеристика программы**

Метапредмет рассматривается как новая образовательная форма, которая выстраивается на основе традиционных учебных предметов, мыследеятельностного типа интеграции учебного материала. Благодаря использованию учителем метапредметного обучения обучающиеся быстрее усваивают материал, легче обнаруживают взаимосвязь различных вещей и явлений, овладевают умением учиться, а не получать готовые знания.

В образовательной организации разработаны методические рекомендации, подобран необходимый дидактический материал для проведения занятий курса. Таким образом, программа метапредметного курса «Азбука медиакультуры» способствует созданию единого образовательного пространства в основной школе и достижению образовательных результатов на ступени основного общего образования.

В ходе освоения курса обучающиеся разрабатывают конкретный продукт, который представляют на школьном сайте, в соцсетях, тематических группах, конкурсах, школьных мероприятиях, в школьных СМИ. Оценочный лист, который оформляет руководитель курса, а также система отзывов, социальных комментариев, оценки конкурсного жюри являются показателем успешности работы обучающегося над медиапродуктом.

Структура курса и отбор содержания определяются логикой работы с продуктом медиaprостранства. Каждый раздел курса дает новые знания и формирует навыки грамотного коммуникатора, включает аудиторное занятие и индивидуальные консультации, в ходе которых педагог направляет самостоятельную деятельность обучающихся.

Программа «Азбука медиакультуры» рассчитана на обучающихся 5–7 классов (102 ч), имеет практико-ориентированный характер, так как 80 % времени отведено на освоение приемов и способов деятельности, и состоит из следующих блоков:

5 класс – «Жанры медиатекстов» – 34 ч, из них 18 аудиторных и 16 внеаудиторных.

6 класс – «Коммуникативный аспект в медиасреде. Работа с медиатекстами» – 34 ч, из них 17 аудиторных и 17 внеаудиторных.

7 класс – «Неоэтикет. Видео как осуществление коммуникации в медиасреде» – 34 ч, из них 17 аудиторных и 17 внеаудиторных.

В 5 классе основной акцент делается на жанровом своеобразии текстов. В программу 5 класса входят темы: «Коммуникация в медиасреде», «Жанровое

своеобразие СМС-сообщений», «Жанровое своеобразие электронного письма», «Подпись под фотографией в социальных сетях», «Жанровое своеобразие поликодовых текстов», «Роль рекламы в современном мире».

В 6 классе изучаются медиатексты в качестве коммуникативного аспекта в медиасреде. Рассматриваются следующие темы: «Медиаграмотность современного интернет-пользователя», «Заметка как медиажанр», «Виды современных медиажанров», «Интервью как медиажанр», «Репортаж как медиажанр», «Реклама как медиажанр».

В 7 классе обучающиеся знакомятся с неоэтикетом, рассматривают видеопродукт в качестве коммуникативного аспекта в медиасреде. Изучаются следующие разделы: «Неоэтикет – новая грамотность в медиапространстве», «Ролик как средство воздействия на аудиторию».

В ходе реализации курса обучающиеся создают следующие основные продукты: в 5 классе – экспозиция музея гаджетов, электронное письмо, календарь, коллаж, плакат, постер, логотип, эмблема;

в 6 классе – радиопередача, заметка, пресс-релиз, интервью, репортаж, реклама;

в 7 классе – видеоролик, видеопоздравление.

Работа над созданием продуктов курса предполагает разные *формы организации*: фронтальную, индивидуальную, парную и групповую.

Программа предусматривает *межпредметные связи*: литература, музыка, русский язык, история, изобразительное искусство, экология.

В рамках данного курса оцениваются только основные продукты в соответствии с критериями, разработанными совместно учителем и учениками. Критерии итогового проекта предложены в Приложении к программе.

### **Личностные и метапредметные результаты курса**

#### *Личностные:*

- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию;
- готовность и способность к осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, с учетом устойчивых познавательных интересов;
- умение адаптироваться в конкретной социальной среде.

#### *Метапредметные:*

- планировать и выполнять учебный проект, используя оборудование, модели, методы и приемы, адекватные созданию медиапродукта;
- выбирать и использовать методы, релевантные рассматриваемой проблеме;
- распознавать и ставить вопросы, ответы на которые могут быть получены путем анализа, сопоставления; использовать алгоритмы, формулировать выводы;
- выдвигать гипотезы, использовать метод эксперимента и метод моделирования ситуации; приемы наблюдения;
- использовать некоторые методы получения знаний, характерные для социальных и исторических наук: опросы, социометрия, описание, объяснение, использование статистических данных, интерпретация фактов;
- ясно, логично и точно излагать свою точку зрения; использовать языковые, визуальные средства, адекватные обсуждаемой проблеме;
- создавать свой собственный продукт соответственно социальному запросу, конкретной ситуации;
- презентовать продукт массмедиа;
- критически относиться к суждениям, мнениям, оценкам; реконструировать их основания;
- самостоятельно задумывать, планировать и выполнять социальный проект;
- использовать некоторые методы получения знаний, характерные для социальных и исторических наук: анкетирование, моделирование, поиск исторических образцов;
- применять некоторые приемы художественного познания мира: целостное отображение мира, образность, художественный вымысел, органическое единство общего, особенного (типичного) и единичного, оригинальность;
- использовать специальные приемы работы в медиасреде при создании собственного продукта массмедиа;
- целенаправленно и осознанно развивать свои коммуникативные способности.

## **СОДЕРЖАНИЕ КУРСА**

### **ЖАНРЫ МЕДИАТЕКСТОВ**

#### **Раздел 1. Коммуникация в медиасреде.**

***Тема 1. Введение. Массмедиа. Медиаграмотность как важнейшая черта коммуникативного портрета современной личности.***

Понятия «коммуникация», «медиа», «медиасредства», «медиапродукт», «медиаресурсы», «медиаобразование», «медиаграмотность», «массмедиа», «медиасреда». Работа с глоссарием. Овладение терминологией. Создание портрета медиаграмотного человека, владеющего знаниями для осуществления разных видов коммуникации. Мотивация к созданию собственного медиапродукта.

*Инструментарий учителя:* презентация учителя; рабочий лист учителя, рабочий лист ученика, словарные статьи, медиатексты. Коллективная работа, работа в парах.

### ***Тема 2. Необходимый минимум для максимума результата: гаджеты, виджеты.***

Линейка гаджетов. Гаджеты и виджеты. Роль гаджетов в современном учебном процессе.

*Инструментарий учителя:* презентация учителя, рабочий лист ученика, рабочий лист учителя, фрагменты анимационного фильма и художественного фильма, отрывки из статьи с обсуждением актуального вопроса, отрывок интернет-обсуждения на mail.ru. Коллективная, индивидуальная работа, работа в парах.

### ***Тема 3. Музей новых технологий. Практика.***

Демонстрация своих знаний о гаджетах, работа в качестве экскурсоводов.

*Методические рекомендации.* Данная тема полностью практическая. Возможны варианты внеаудиторного занятия.

1-й вариант. Занятие «Знакомство с компьютерными программами (*Power Point, Adobe Photo-shop*)» проходит в кабинете информатики, проводится старшеклассником.

2-й вариант. «Рабочая площадка выставки новых технологий». Обучающиеся демонстрируют возможности гаджетов для учеников начальной школы. Показывают приспособления, рассказывают о них, взаимодействуют со зрителями.

### ***Тема 4. Безопасный Интернет.***

Выход в библиотеку. Лига безопасного Интернета. Интерактивная беседа о правилах использования Интернета. Ознакомление с потенциальными угрозами Интернета. Правила защиты своей информации в Интернете. Внеаудиторное занятие.

*Методические рекомендации.* Кроме библиотеки (медiateки) можно провести экскурсию в информационном центре, специалисты которого расскажут о безопасности в Интернете.

## **Раздел 2. Жанровое своеобразие СМС-сообщений.**

### ***Тема 5. Новые формы коммуникации. Жанровое своеобразие СМС-сообщения.***

Жанровое своеобразие СМС-текстов. Составление собственных СМС соответственно жанровым особенностям. Проведение экспресс-опроса.

*Инструментарий учителя:* презентация; рабочий лист учителя, рабочий лист ученика, тексты разных жанров. Коллективная работа, работа в группах.

### ***Тема 6. СМС. Работа с аудиторией. Мониторинг. Статистика.***

Самостоятельный сбор информации. Проведение опроса, мониторинг. Подготовка выступления – анализ статистических данных.

*Методические рекомендации.* Работа в группах. Данное занятие проводится в форме практикума, когда ученики самостоятельно или под руководством учителя в течение недели собирают информацию по теме занятия. Учитель проверяет подготовленные выступления (ознакомление со статистическими данными). Далее обучающиеся выступают на классном часе.

## **Раздел 3. Жанровое своеобразие электронного письма.**

### ***Тема 7. Жанровое своеобразие электронного письма.***

Разновидности электронных писем: письмо-информация, письмо-запрос, письмо-поздравление. Жанровое своеобразие делового письма, правила написания электронного письма.

*Инструментарий учителя:* интернет-ресурс; презентация; рабочий лист, памятка, тематические приложения, тексты электронных писем; коллективная работа, работа в парах.

### ***Тема 8. Письмо-запрос. Практика.***

Работа с электронной корреспонденцией. Написание письма-запроса координаторам интернет-проекта.

### ***Тема 9. Экскурсия в редакцию газеты.***

Знакомство с работой отдела писем редакции газеты.

### ***Тема 10. Письмо-поздравление. Практика.***

*Инструментарий ученика:* варианты текстов поздравлений.

*Методические рекомендации.* Самостоятельная подготовка официального и личного письма-поздравления. Работа в парах. Данное занятие проводится в форме практикума, когда ученики самостоятельно в течение занятия создают в творческой группе письма-поздравления. Все послания обсуждаются, озвучиваются лучшие работы, педагог контролирует процесс. Внеаудиторное занятие.

*Вариант работы:* ученики работают дома, самостоятельно выбирая тему письма-поздравления, адресата. Оформляют письмо в электронном виде и отсылают его адресату.

### ***Тема 11. Письмо с прикрепленным файлом.***

*Методические рекомендации.* Самостоятельная подготовка письма любого вида с прикрепленным файлом. Самостоятельный выбор реального адресата. Данное занятие проводится в группах в форме практикума, когда ученик самостоятельно в течение недели создает письмо и прикрепляет к нему файл. Обучающийся сам выбирает адресата, тему письма, материал, который необходимо прикрепить к письму. Возможен вариант темы, предложенной учителем. Оформленное письмо в электронном виде отсылается адресату. Например: письмо Деду Морозу в Великий Устюг, письмо зарубежному другу, письмо в библиотеку, письмо на конкурс с творческой работой, письмо-инструкция. Приветствуются оригинальная тема, правильное оформление.

### **Раздел 4. Подпись под фотографией в социальных сетях.**

### ***Тема 12. Подпись под фотографией в социальных сетях.***

Фотографии в профиле. Подписи под фотографиями в соцсетях. Стилистика и содержание подписи.

*Инструментарий учителя:* интернет-ресурс, интернет-словарь, скриншоты страниц социальных сетей, скриншоты интернет-порталов, фотографии; презентация учителя, рабочий лист учителя, рабочий лист ученика; компьютер, проектор. Коллективная, индивидуальная работа.

*Методические рекомендации.* Занятие можно построить только на практической работе. Если в школе есть доступ к электронной почте, можно посылать друг другу фотографии, подписывая их по заданию учителя. Обучающиеся с большим интересом выполняют такого рода задания. Можно уделить внимание подписям с хэштегами, так как сейчас это очень актуально. Однако с целью формирования речевых навыков предпочтительнее работать с мини-текстами.

### ***Тема 13. Селфи с учителем.***

Фотосъемка-селфи с учителем. Размещение фотографии на интернет-ресурсе (школьный сайт, личный блог педагога и т. д. по согласованию с учителем).

*Методические рекомендации.* Самостоятельная работа обучающихся в творческих группах.

### ***Тема 14. Экскурсия в типографию.***



Знакомство с работой типографии. Особое внимание уделяется работе по созданию календарей. Внеаудиторное занятие.

### ***Тема 15. Подготовка к проекту «Календарь».***

Условия создания проекта. Виды проектов. Формулировка цели, задач проекта. Дневник проекта. Готовый продукт проекта. Виды итогового продукта. Образцы проектного продукта.

*Инструментарий учителя:* презентация; рабочий лист ученика, рабочий лист учителя, таблица, образцы проектных продуктов; коллективная работа.

*Методические рекомендации.* Предполагается, что обучающиеся уже знакомы с проектной деятельностью из курса начальной школы. На данном занятии важно понять, как составлять дневник проекта, ставя определенные задачи и определяя пути их решения.

Можно предложить и проекты другого рода, в которых будет предложен объект с текстом-подписью: позитивные мотиваторы, демотиваторы, поздравление с подписью, фотография с подписью и т. д.

### ***Тема 16. Подпись под фотографией. Проект «Календарь». Практика.***

*Методические рекомендации.* Обучающиеся работают самостоятельно в творческих группах, создавая свой вариант тематического календаря. Самостоятельно выбирают формат календаря, обсуждают тематику, подбирают визуальный ряд, текстовый материал. Делают макет. Групповая работа.

### ***Тема 17. Защита проекта «Календарь».***

Защита проекта. Оценка итогового продукта проекта «Календарь».

*Инструментарий учителя:* готовые продукты творческих групп, листы оценки, листы самооценки.

*Методические рекомендации.* Можно провести защиту проектов в форме ролевой игры «Аукцион», привлекая старшеклассников, которые и будут давать оценку готовому продукту пятиклассников.

## **Раздел 5. Жанровое своеобразие поликодовых текстов.**

### ***Тема 18. Виды информации. Способы ее передачи. Особенности поликодового текста. Обучение прочтению поликодового текста.***

Информационные тексты. Виды информации, способы ее передачи и восприятия. Понятие «поликодовый текст». Особенности поликодового текста. Особенности прочтения поликодового текста. Виды поликодовых текстов.

*Инструментарий учителя:* презентация, поликодовые тексты различных видов (таблицы, графики, тексты с иллюстрациями, афиши, постеры,

объявления, плакаты, рекламные листовки, ролики, статьи интернет-ресурса), рабочий лист ученика. Коллективная работа, работа в группах.

### ***Тема 19. Экскурсия.***

*Посещение выставки поликодовых текстов (плакаты, старые афиши, календари, фотографии и др.).*

*Методические рекомендации.* В течение года проходят различные выставки, посвященные какой-либо дате, событию (в театрах, музеях работают стационарные экспозиции).

### ***Тема 20. Коллаж как поликодовый текст.***

Виды коллажей. Лексическая работа. Грамматические признаки слова. Различные классификации коллажей. Создание коллажа. Аудиторное занятие.

*Инструментарий учителя:* презентация, коллажи, рабочий лист. Коллективная, групповая и индивидуальная работа.

*Методические рекомендации.* Необходимо сделать подборку коллажей из Интернета, предварительно самостоятельно их проанализировать; прописать элементы, воздействующие на восприятие зрителя; цели, которые преследует создатель продукта. После этого предложить их обучающимся с указанием источника. Работу по созданию коллажей можно проводить совместно с учителем биологии, который, как правило, привлекает учеников к участию в различных экологических конкурсах.

Варианты использования коллажей на практике: 1) военный коллаж в рамках школьного мероприятия «Погружение в эпоху»; 2) конкурс школьных проектов по экологии (составляющая часть – коллаж); 3) поздравительные коллажи для учителей; 4) фотоколлаж на тему «Жизнь класса» и т. д.

### ***Тема 21. Создание коллажа. Практика.***

Самостоятельное создание коллажа. Индивидуальная форма работы.

### ***Тема 22. Афиша, плакат, постер как поликодовые тексты.***

Виды поликодовых текстов. Особенности поликодовых текстов: афиш, плакатов, постеров. «Прочтение» поликодового текста – плаката. Способы воздействия на аудиторию посредством плаката. Сравнительный анализ поликодовых текстов разного формата.

*Инструментарий учителя:* презентация, интернет-ресурс, школьные плакаты, рабочий лист.

### ***Тема 23. Создание плаката. Практика.***

*Методические рекомендации.* Самостоятельное создание тематического плаката. Групповая работа. Внеаудиторное занятие.

#### ***Тема 24. Представление плаката (защита проекта).***

Презентация готового продукта – плаката.

*Инструментарий учителя:* работы обучающихся – плакаты, рабочий лист, таблицы с критериями. Индивидуальная и групповая работа.

*Методические рекомендации.* На занятии формируется умение отстаивать свой творческий подход к решению поставленной задачи, защищать свою позицию.

#### ***Тема 25. Постер как поликодовый текст.***

Создание постера. Обсуждение общего проекта. Аукцион идей.

*Инструментарий учителя:* презентация, интернет-ресурс, постеры, рабочий лист. Коллективная и групповая работа.

*Методические рекомендации.* На выполнение задания можно выделить целое занятие либо предоставить обучающимся возможность сделать это в свободное время. В программе на это выделяется занятие, так как пятиклассники нуждаются в руководителе, организующем процесс.

#### ***Тема 26. Фотосессия. Практика.***

Работа над коллективным постером. Организованная съемка.

*Инструментарий:* фотокамера, реквизит для съемки.

*Методические рекомендации.* Съемку можно организовать на базе школы или в любом другом месте. В программе не выделяется время на создание афиши как поликодового текста, так как эта работа обычно проводится в рамках программы по литературе на уроках, предполагающих инсценировки. Обучающимся дается задание создать афишу спектакля по пьесе.

#### ***Тема 27. Логотип, эмблема, товарный знак.***

Понятия «логотип», «эмблема», «товарный знак». Многообразие видов поликодовых текстов. Специфика данных знаков.

*Инструментарий учителя:* презентация, интернет-ресурс, эмблемы, логотипы, товарные знаки, рабочий лист ученика, рабочий лист учителя; коллективная работа, работа в парах.

*Методические рекомендации.* Варианты эмблем, логотипов, товарных знаков можно найти в Интернете. Обязательно проанализировать логотипы региональных телестудий и радиостанций.

#### ***Тема 28. Создание логотипа. Практика.***

Самостоятельное создание логотипа. Групповая работа.

*Методические рекомендации.* Желательно, чтобы логотип был связан со школьной тематикой: например, логотип школьного телевидения, школьной радиоредакции, пресс-центра или медиацентра.

### ***Тема 29. Эмблема-символ.***

Повторение материала. Викторина по материалу о логотипе. Индивидуальные выступления обучающихся – рассказ о тематических группах эмблем, эмблематике как исторической дисциплине.

*Инструментарий учителя:* презентация учеников, интернет-ресурс, эмблемы, информационный лист. Индивидуальная и коллективная работа.

*Методические рекомендации.* Темы для выступлений обучающихся: «Символ-эмблема «Голубь мира» (Пикассо)», «Эмблема молодежного фестиваля 1957 года», «Олимпийские эмблемы», «История автомобильных эмблем», «Медицинские эмблемы», «Эмблемы спортивных клубов». Для выступлений можно использовать видеоматериал (отрывки из документальных фильмов о фестивалях, эмблемой которых является голубь).

Желательно, чтобы выступление было интерактивным, включающим не только рассказ об эмблеме, но и игру в пазлы «Собери эмблему», демонстрацию спортивной формы с эмблемами, викторину.

Варианты домашнего задания: создать эмблему спортивного клуба, театрального коллектива, школьного конкурса «Социальные ролики».

Работа в парах. Каждая пара выбирает по своему усмотрению школьную организацию, конкурс, соревнование, команду и создает оригинальную эмблему.

### ***Тема 30. Создание эмблемы. Практика.***

Самостоятельное создание эмблемы.

*Методические рекомендации.* Работа в парах. Лучше создавать не абстрактную эмблему, а для конкретного школьного конкурса. Если не планируется проведение общешкольного конкурса, то можно провести конкурс в классе или параллели, чтобы результаты работы имели практическое значение. Варианты занятия: ролевая игра; защита эмблемы в рамках конкурса.

Пример проведения занятия «Создание эмблемы». На занятии формируется умение соотносить идею с графическим образом. Форма занятия – ролевая игра. Работа проводится в группах. Организуется четыре группы («фирмы») по разработке фирменных знаков и логотипов. Каждая группа будет работать с «клиентом» (старшеклассником), который делает заказ. Творческая команда получает пакет заданий и в течение часа выполняет их. Этапы: обсуждение, убеждение «клиента», выполнение заказа. «Заказчик» приносит задание в

готовом конверте. Обучающиеся проводят работу с «заказчиком», убеждают его в правильности своего решения, объясняя свое видение продукта. Необходимо прийти к общему решению. В итоге занятия должен быть готов макет продукта (эмблемы).

Варианты заданий:

1. Эмблема спортивной школы «Спортлайн».
2. Эмблема школы иностранных языков для дошкольников «Лингвенок».
3. Эмблема танцевального клуба «Степ».
4. Эмблема школы.

Варианты убеждения (слоганы):

1. Клиент всегда прав.
2. Вежливость и сдержанность – залог успеха.
3. Мы для Вас, а не Вы для нас.
4. Мы хотим, чтобы к нам пришли и Ваши друзья.
5. Ваш успех – наше долголетие.

## **Раздел 6. Роль рекламы в современном обществе.**

### ***Тема 31. Роль рекламы в современных массмедиа. Виды рекламы. Рекламные слоганы.***

Роль рекламы в современном обществе. История рекламы. Виды, функции рекламы. Лексическая работа. Индивидуальные выступления. Жанровое своеобразие рекламного слогана. Анализ рекламных текстов.

*Инструментарий учителя:* презентация учителя, презентация ученика, рабочий лист учителя, рабочий лист ученика, интернет-ресурс, отрывки из художественных фильмов. Коллективная работа, работа в парах.

*Методические рекомендации.* Работа над данными поликодовыми текстами будет идти в течение трех лет. В 5 классе цель – ознакомить с основными видами рекламы, ее функциями, ролью слогана. Работа над особенностями слогана и созданием видеорекламы будет осуществляться в следующих классах. Учитель может выбрать фактический материал для работы по своему усмотрению с учетом появления новых продуктов и услуг.

### ***Тема 32. Мастер-класс по созданию рекламы.***

*Методические рекомендации.* Можно провести занятие в форме ролевой игры с приглашенным представителем рекламного агентства. Он ознакомит ребят с тонкостями работы с клиентами, формами работы над проектами, продемонстрирует итоговые продукты. Создание рекламы обучающимися предполагается в итоговом проекте.

## **Раздел 7. Итоговый проект.**

### ***Тема 33. Подготовка к итоговому проекту «Продвигаем бренд».***

Проект. Разработка темы необходимости образования. Определение задачи. Распределение ролей. Составление плана работы. Обсуждение содержательного контента.

*Инструментарий учителя:* ресурсы Интернета, таблица занятости, план работы над проектом. Коллективная работа, групповая работа.

*Методические рекомендации.* Занятие проводится в форме консультации.

Обучающиеся самостоятельно разрабатывают план подготовки проекта. Учитель консультирует, подсказывает, на каком сайте можно найти необходимую информацию. Проводит «мозговой штурм». В данном проекте можно использовать проект «Постер», так как он соответствует теме. Необходимо создать новые эмблему, плакат, рекламную листовку. Ученикам предлагается осуществить электронную коммуникацию и СМС-переписку с «заказчиком» (старшеклассником). Исполнители будут знать, что о данном общении станет известно учителю, так как это часть их задания. Старшеклассник пишет отзыв об итоговом продукте, дает рекомендации исполнителям. Это рассматривается как личная оценка «заказчика».

### ***Тема 34. Итоговое мероприятие. Мини-проекты. «Продвигаем бренд».***

*Инструментарий учеников:* рекламные материалы групп, логотип, постер, плакат, эмблема; фотоаппарат, видеокамера, компьютер, экран, проектор.

*Методические рекомендации.* В жюри приглашаются старшеклассники, родители, учителя. Оценка проекта проходит по разработанным критериям. Главная задача состоит в том, чтобы донести идею до аудитории.

## **КОММУНИКАТИВНЫЙ АСПЕКТ В МЕДИАСРЕДЕ. РАБОТА С МЕДИАТЕКСТАМИ**

### **Раздел 1. Медиаграмотность современного интернет-пользователя.**

***Тема 1. Медиаграмотность как важнейшая черта коммуникативного портрета современной личности. Электронные СМИ. Медиаиздания для подростков.***

Медиаграмотность современных школьников. Аналитический отчет по результатам социологического опроса об интернет-активности жителей населенного пункта. Электронные издания для подростков, представленные работником школьной библиотеки.

*Инструментарий учителя:* презентация учителя; плакаты, рекламные листовки, фотографии с коллажами, которые принесли ученики. Коллективная и групповая работа.

*Методические рекомендации.* Видеоматериалы учитель подбирает по своему усмотрению (для разных классов – разные видеоролики. Следует демонстрировать работу с интернет-изданиями, показав возможности работы с цифровой информацией.

### ***Тема 2. Дискуссия «Интернет – это территория знания или досуга?».***

Дискуссия, в которой необходимо подтвердить или опровергнуть гипотезу, которую выдвинула инициативная группа шестиклассников: «Интернетом пользуются различные возрастные категории обучающихся с целью интересно провести досуг». Выступление инициативной группы. Выступление участников дискуссии, выражающих свое мнение. Опровержение гипотезы.

*Инструментарий учителя:* микрофон, фотоаппарат, презентация учителя, таблицы с результатами опроса, информационно-аналитический отчет по результатам социологического исследования «Интернет-активность жителей города». Коллективная работа, индивидуальные выступления.

*Методические рекомендации.* На дискуссию обязательно приглашаются выпускники школы – студенты, старшеклассники, молодые учителя, учитель информатики. Модератором должен стать учитель, так как шестиклассникам трудно управлять дискуссией и направлять разговор в нужное русло. Обязательно сделать фотографии мероприятия и предоставить фотоотчет.

### ***Тема 3. Подготовка проекта. Радиопередача «Интернет-слова. Техпомощь».***

Подготовка к презентации проекта. Работа с интернет-ресурсами. Работа со словарями. Поиск информации для передачи. Отбор информации. Написание сценария радиопередачи. Выделение мини-блоков для цикла передач.

*Инструментарий учителя:* сценарий; словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности; орфографический словарь. Работа в группах. Аудиторное занятие.

*Методические рекомендации.* Преподаватель консультирует учеников на всех этапах работы – от этапа поиска информации до выхода в эфир школьного радио.

### ***Тема 4. Презентация проекта. Радиопередача «Интернет-слова. Техпомощь».***

Проведение цикла мини-радиопередач «Интернет-слова. Техпомощь».

*Инструментарий учителя:* радиорубка, сценарий программы, график радиопередач.

*Методические рекомендации.* Передачи проводятся перед первым уроком, транслируются в прямом эфире из школьной радиорубки. Эти передачи можно назвать «Грамматические минутки». Очень важно отредактировать работу обучающихся, помочь в подготовке программы, провести репетиции с микрофоном, составить график радиопередач. Этот материал можно представить и в одной передаче. Если невозможно провести радиопередачи по техническим причинам, их можно заменить выступлениями на классных часах, родительском собрании, выложить на сайт школы или в группу класса.

## **Раздел 2. Особенности заметки как медиажанра.**

### ***Тема 5. Заметка. Виды заметок. Заметка в медианпространстве.***

Работа с интернет-ресурсами. Структура и жанровые особенности традиционной заметки, типов заметки. Принципы написания заметок для интернет-пространства.

*Инструментарий учителя:* рабочий лист учителя, рабочие листы учеников, презентация учителя, компьютер с выходом в Интернет, проектор, экран. Коллективная работа и работа в парах.

*Методические рекомендации.* Ученикам можно посоветовать изучить заметки или статьи в каком-нибудь проверенном блоге или на обучающем сайте.

### ***Тема 6. Информационная заметка в блоге. Практика.***

Создание информационной заметки или заметки с комментарием. Публикация в группе или другом интернет-ресурсе (блог, сайт).

*Методические рекомендации.* Заметка может носить как информативный характер, так и комментирующий. Она может рассказать о мероприятии, которое недавно посетил автор. Работы выставляются в блоге учителя (если он имеется). Лучшие заметки публикуются на сайте школы.

## **Раздел 3. Виды современных медиажанров.**

### ***Тема 7. Пресс-релиз как медиажанр.***

Понятия «пресс-секретарь», «копирайтер», «фрилансер», «информационный повод», «лид», «пресс-релиз». Анализ пресс-релизов, знакомство со структурой пресс-релиза. Создание собственного релиза. Редактирование деформированного текста. Формулировка правил составления электронного сопроводительного письма. Подготовленная инсценировка речевой ситуации.

*Инструментарий учителя:* готовые пресс-релизы, рабочий лист ученика, рабочий лист учителя, презентация учителя; компьютер, проектор, экран. Коллективная, групповая, индивидуальная работа.



*Методические рекомендации.* Важно подготовить к данному занятию интересные пресс-релизы разных мероприятий: пресс-конференций, фестивалей, выставок, концертов. Можно проиллюстрировать пресс-релиз показом конкретного мероприятия, о котором идет речь в текстовом документе. Таким образом, занятие расширяет знания по стилистике.

#### ***Тема 8. Практика. Создание пресс-релиза.***

*Методические рекомендации.* Лучше создавать пресс-релиз о каком-нибудь школьном мероприятии (праздничный концерт, конкурс «А ну-ка, парни», смотр самодеятельной песни, чтение литературных произведений, перфоманс, День открытых дверей и т. д.).

#### ***Тема 9. Мини-конференция «Современные медиажанры».***

Выступление обучающихся с мини-сообщениями о жанрах интернет-журналистики.

*Инструментарий учителя:* компьютер, проектор, экран.

*Методические рекомендации.* Темы для выступления предлагаются заранее. Учитель консультирует обучающихся, дает рекомендации для выступления: использование терминологии, определение жанра, обзор изданий, использующих данный жанр, примеры текстов. После выступления аудитория задает вопросы.

### **Раздел 4. Интервью как медиажанр.**

#### ***Тема 10. Интервью. Виды интервью.***

Интервью как жанр журналистики. Технология интервью. Обсуждение видеоматериалов. Ролевая игра. Классификация видов интервью. Выступление ученика с индивидуальным сообщением. Разыгрывание ситуаций общения. Форма работы индивидуальная, коллективная, в группах.

*Инструментарий учителя:* рабочий лист ученика, рабочий лист учителя, презентация учителя, справка о видах интервью; видеоролики с интервью-мнением, интервью-фактом; фрагменты программы «Пока все дома».

*Методические рекомендации.* К уроку необходимо выбрать видеоматериал с учетом интересов учеников конкретного класса. Как правило, видеointerview с YouTube необходимо редактировать, обрезать, выделять необходимый фрагмент. В строку поиска ввести запрос: интервью-мнение, интервью-анкета и т. д. и выбрать подходящий материал.

#### ***Тема 11. Вопросы для интервью.***

Просмотр фрагмента телепрограммы регионального телевидения. Формулировка ответов на вопросы с дальнейшим заполнением таблицы «Типы вопросов». Классификация типов вопросов. Игра «Вопрос-ответ». Выполнение

задания в рабочих листах. Просмотр и анализ интервью из видеосюжета. Индивидуальная, коллективная, групповая работа и работа в парах.

*Инструментарий учителя:* рабочий лист ученика, рабочий лист учителя, презентация учителя, видеофрагмент с интервью из телепередачи.

*Методические рекомендации.* Для анализа можно взять любую программу регионального телевидения.

### ***Тема 12. Мастер-класс. Тема «Интервью».***

*Методические рекомендации.* Внеаудиторное занятие с практикующим журналистом. В разделе предлагается материал занятия, который варьируется в зависимости от ситуации, контингента, уровня подготовленности обучающихся. Журналист демонстрирует свои фрагменты интервью, эпизоды из сюжетов. Если преподаватель решит самостоятельно провести подобный мастер-класс, ему будет необходимо отобрать видеоматериал для работы.

### ***Тема 13. Игра «Пресс-конференция».***

Проведение ролевой игры под руководством преподавателя.

*Инструментарий учителя:* микрофон, компьютер, фотоаппарат.

*Методический комментарий.* Данная методика дает очень хорошие результаты. Преподаватель сам выбирает тему, продумывает информационный повод. Заранее определяет, какие роли он будет озвучивать. (Например, во время пожара в общежитии что-то выбросили из окна, этот предмет поймал спортсмен, который проходил мимо... Роли: потерпевший, очевидец, участник, полицейский, врач и т. д.)

### ***Тема 14. Практика. Создание аудиointервью (интервью-опрос, интервью-анкета).***

Выбор вида интервью (по желанию, или жеребьевкой, или по выбору учителя). Самостоятельная работа в творческих группах по созданию интервью. Разработка вопросов. Выбор группы интервьюеров. Работа с диктофоном. Обработка материала. Публикация интервью-опроса, интервью-анкеты. Консультации учителя. Работа в группах.

*Методические рекомендации.* Интервью-опрос – наиболее доступный вид интервью. Для него формулируется один вопрос, с которым обращаются к респондентам, либо несколько вопросов (2–3). В работе над этим видом интервью надо уделить внимание отбору респондентов: выявить принцип, по которому будет вестись работа на этом этапе (возраст, профессия, социальный статус, гендерный принцип, место жительства). Полученная информация будет носить исключительно субъективный характер.

Интервью-анкета тоже очень доступный вариант. В некоторых вопросах обязательно продумываются варианты ответов. Проводя данный вид интервью, надо фиксировать анкетные данные респондентов (пол, возраст, статус и т. д.).

***Тема 15. Практика. Создание печатного интервью (интервью-мнение, интервью-факт).***

Выбор вида интервью (по желанию, или жеребьевкой, или по выбору учителя). Самостоятельная работа в творческих группах по созданию интервью. Разработка вопросов. Выбор группы интервьюеров. Работа с диктофоном. Обработка материала. Публикация интервью-факта, интервью-мнения. Консультации учителя.

*Методические рекомендации.* Работают две группы. Поиск интервьюируемых и информационного повода проводится самостоятельно. Можно взять одно событие и по его итогам создать два интервью: одно в формате «мнение», другое в формате «факт». Если не хватает времени, предыдущие виды интервью объединяются в один блок и ученики выбирают тему, форму для работы. Интервью можно демонстрировать на родительском собрании, Дне открытых дверей, отчете по проектной деятельности. Их можно разместить в социальной группе класса, школы и т. д. Выделить специальное занятие для презентации всех интервью, которые были созданы в процессе работы над данным разделом.

***Тема 16. Интервью-портрет.***

Понятие «интервью-портрет». Жанровые особенности данного формата. Роль интервьюера. Герой интервью. Просмотр и анализ видеointerview или сценок. Работа с текстом. Составление вопросов. Преобразование текста в интервью. Формулировка этикетных правил.

*Инструментарий учителя:* презентация учителя, рабочий лист учителя, рабочий лист ученика, сценарий миниатюр, этикетки; текст, видеointerview, проектор, экран, компьютер. Коллективная работа и работа в парах.

*Методические рекомендации.* Это занятие дает возможность анализировать тематический материал, видеоролики и текст, который будет работать и на уроке русского языка или литературы. Материал можно соотносить с датами (День учителя, Новый год), с личностями (тренер, начинающий поэт), с темами (история, экология, кинематограф и т. д.).

***Темы 17–18. Практика. Интервью-портрет.***

Работа в творческих группах над интервью-портретом. Выбор интервьюируемого. Проведение предварительной работы: изучение досье собеседника, встречи с близкими ему людьми, ознакомление с его

достижениями, составление вопросов с учетом особенностей респондента. Запись интервью. Обработка материала. Презентация интервью на классном часе (презентация сборника, размещение интервью в группе). Предоставление готового продукта интервьюерам.

*Инструментарий учителя:* видео- или печатные интервью.

*Методические рекомендации.* На занятии ученикам дается задание выполнить пункты памятки по подготовке интервью-портрета. Учитель проверяет выполненное задание, консультирует, исправляет ошибки, подсказывает правильные формулировки вопросов. Дает разрешение на съемку интервью-портрета, уточняя место и время. Присутствие учителя на съемке интервью желательно.

Итоговый продукт может быть различным по форме, но единым по структуре и содержанию. Чтобы определить форму представления итогового продукта, необходимо определиться с видом самого продукта – видео, аудио или печатный. Если это печатное интервью, тогда можно издать сборник. Если это аудио- или видеointerview, то представить работы можно на классном часе или тематической встрече и т. д. Можно дать задание исходя из определенной тематики, например «Дети войны», «Жизнь замечательных школьников», «Люди искусства»; отталкиваться от праздничных или юбилейных дат; ориентироваться на объявленный Год литературы, Год кино; дать полную свободу ученикам в выборе темы – тогда это будет «Калейдоскоп», или «Мозаика имен», или «Лента времени» и т. д. Работы будут интересны слушателям, если интервьюируемый известен всем (учитель, преподающий в классе; директор школы; выпускник; известный в городе человек). Лучше, если один блок интервью «мнение и факт» будет печатным, второй блок – «опрос, мнение» – аудио, а третий – «портрет» – видео. Материал презентуется перед большой аудиторией.

### ***Тема 19. «Звездное» интервью.***

Работа с печатными текстами, формулировка правила проведения «звездного» интервью. Просмотр фрагментов интервью со знаменитыми людьми. Анализ данных интервью. Выявление особенностей «звездного» интервью. Комментарии по фрагменту антиинтервью. Составление памятки «Беру интервью у звезды». Подготовленные тематические выступления учеников. Просмотр фрагментов и анализ интервью со звездами. Выявление особенностей «звездного» интервью. Комментирование фрагмента антиинтервью.

*Инструментарий учителя:* видеоинтервью, печатные интервью, памятка, рабочий лист учителя, рабочий лист ученика. Индивидуальная, групповая и коллективная работа.

*Методические рекомендации.* Обязательно учитываются интересы аудитории (принцип «радость узнавания»). Благодаря этой работе можно расширить сферу интересов школьников, их кругозор информацией об известных людях. Если у обучающихся возникает желание создать интервью со звездой и есть время, необходимо их поддержать.

### ***Тема 20. Речевой тренинг.***

Артикуляционная гимнастика, упражнения по орфоэпии и для правильной дикции, ролевые задания по речевому поведению журналиста.

*Инструментарий учителя:* Культурно-образовательный портал. Пособия, адресованные абитуриентам, поступающим в театральные учебные заведения, для успешной речевой подготовки к вступительным экзаменам на актерский факультет (URL: <http://diktory.com/> Дикторы.com).

*Методические рекомендации.* Занятие проводит действующий журналист, специалист по речи либо преподаватель. Можно пригласить на занятие коллегу – преподавателя русского языка, студента филологического факультета – выпускника школы и т. д.

### ***Тема 21. Психологический тренинг. Игра-ассоциация.***

Апробирование под руководством психолога проектных методик: «Свободные ассоциации» или «Рисуночная персонификация», «Рисунок типичного представителя», «Направленные ассоциации», «Романтическая история». Определение восприятия обучающимися телевизионных программ, ведущих, социальных групп в Сети и т. д.

*Инструментарий учителя:* листы бумаги формата А4, цветные карандаши, фломастеры; фотографии предметов, имеющих отношение к съемкам; демонстрационная магнитная доска, магниты. Индивидуальная и групповая работа.

*Методические рекомендации.* Занятие проводит психолог. Цель работы: изучение восприятия респондентами конкретных журналов, сайтов, передач; образов типичных зрителей конкретных передач; некоторых ведущих.

Лучше, если данное занятие проведет школьный психолог.

### ***Тема 22. Презентация проектного продукта. «Наши интервью».***

Презентация всех видов интервью, подготовленных учениками. Темы для итогового индивидуального проекта.

*Инструментарий учителя:* компьютер, экран, колонки, съемный носитель для видеоматериалов, фотоаппарат.

*Методические рекомендации.* Материал презентуется не в классе, а, например, в детской библиотеке, зале Дома творчества, актовом зале школы. Обязательно на презентацию приглашаются гости: участники интервью, родители, друзья. Можно приурочить ее к школьному конкурсу – фестивалю проектов. После показа работ следует обсуждение: похвала, советы, замечания. Проводится фотосъемка мероприятия. На этом занятии ученики выбирают темы для индивидуальных итоговых проектов.

## **Раздел 5. Репортаж как медиажанр.**

### ***Темы 23–24. Репортаж. Виды репортажа. Особенности репортажа.***

Понятие «репортаж». Классификация жанровых особенностей. Признаки данного жанра на примерах текстов и видеоработ. Словарные статьи. Индивидуальное выступление с подготовленным материалом об истории репортажа как жанра. Виды репортажа. Композиционные части данного жанра. Герои репортажа. Памятка для начинающего репортера.

*Инструментарий учителя:* видеорепортажи из Интернета, текстовые репортажи В. Гиляровского из книги «Москва и москвичи», рабочие листы учеников, рабочий лист учителя, презентация учителя; компьютер, проектор, экран. Индивидуальная, групповая, коллективная работа.

*Методические рекомендации.* Важно найти к данному занятию небольшие видеорепортажи, ярко характеризующие данный жанр, чтобы обучающиеся сразу уловили особенности репортажа, например репортажи регионального телевидения. На занятии группе обучающихся – участников пресс-конференции дается задание. Необходимо распределить роли, предложить тему и проработать возможные речевые ситуации, то есть ответы на возможные вопросы по теме. Тему лучше брать из жизни школы. Например, провести игру по материалу международного проекта «Читаем Шекспира вместе». Можно взять выдуманный проект и вместе с играющими обговорить детали. Участниками конференции являются куратор проекта, два представителя медиагруппы, которые осуществляли съемку проекта, и два участника чтений. Необходимы дополнительное время для подготовки игры и консультации учителя. Вариант занятия: можно пригласить на занятие реальных участников какого-нибудь проекта, а ученики будут задавать им вопросы от имени различных СМИ.

### ***Тема 25. Репортаж с пресс-конференции.***

Проведение пресс-конференции. Создание репортажа с проведенной пресс-конференции. Формулировка вопросов, составление репортажа.

*Инструментарий учителя:* диктофон, фотоаппарат. Групповая работа.

*Методические рекомендации.* Необходимо заранее продумать тему пресс-конференции с учетом особенностей и интересов обучающихся. Ученики, играющие роль журналистов, должны определить, какие СМИ они будут представлять. Прежде чем задать вопрос, журналист представляет свой журнал, газету, блог, канал и т. д. В дальнейшем учитель помогает обучающимся подготовить репортаж. Материалы реального мероприятия размещаются на сайте школы.

### ***Тема 26. Практика. Репортаж с пресс-конференции.***

Работа творческих групп по созданию репортажа с пресс-конференции.

Консультации преподавателя.

*Методические рекомендации.* Группы выбирают формат – видео-, аудио- или печатный репортаж. Обучающиеся используют в работе диктофон, видеокамеру или телефон, фотоаппарат. Они могут дополнительно задать вопросы участникам пресс-конференции после мероприятия. Готовый материал представляют на следующем аудиторном занятии. Учитель осуществляет необходимые консультации. Группа актеров, которая готовила пресс-конференцию, может создать независимый репортаж по любой теме, придумать информационный повод и разыграть репортаж с актерами.

### ***Тема 27. Презентация репортажей.***

Представление групповых творческих работ. Обсуждение репортажей. Анализ и оценка творческих работ. Заполнение таблиц с критериями оценки. Выступление с оценкой работ одноклассников. Коллективная и групповая работа.

*Инструментарий учителя:* рабочие листы учеников, творческие работы – репортажи учеников, компьютер, проектор, экран. Аудиторное занятие.

*Методические рекомендации.* Сценарии видео- и аудиорепортажей на выбор обучающихся.

### ***Тема 28. Мастер-класс. Тема «Репортаж».***

*Методические рекомендации.* Возможно несколько вариантов данного внеаудиторного занятия. Желательно организовать встречу с действующим журналистом, который раскроет секреты мастерства репортера. Второй вариант – мастер-класс с интернет-ресурса. Третий вариант – посещение студии журналистики в молодежном центре. На таких встречах ребятам рассказывают много интересных историй, которые происходят на съемочных площадках во время работы. Это оживляет беседу, активизирует обучающихся, мотивирует на создание собственного продукта. Обязательно нужно задать вопрос мастеру о

репортаже с экспериментом, так как следующая творческая работа посвящена данному виду репортажа.

***Темы 29–31. Практика. Тематический репортаж с экспериментом «Я – волонтер». Презентация проекта, репортажа с экспериментом.***

Самостоятельная коллективная работа над репортажем с экспериментом.  
*Методические рекомендации.* Информационным поводом для репортажа может быть, например, акция в помощь животным города. Объявление об акции можно найти в СМИ. Коллективно участвуйте в акции и одновременно делайте репортаж. Репортаж с экспериментом предполагает, что корреспондент пробует себя в роли волонтера, который систематически помогает приюту. Он привозит корм, кормит собак, выгуливает одну из них. У него получается, и он принимает решение помогать приюту для собак. Обучающиеся самостоятельно пишут сценарий и показывают его учителю, который подсказывает, что исправить, дает рекомендации. Совместно на консультации составляют график съемок, на которых присутствует учитель. Затем обрабатывают материал: отбирают лучшее, редактируют, выбирают фотографии или монтируют видео и накладывают звук. Все роли в процессе работы распределены: кто снимает, кто монтирует, кто договаривается с приютом, кто организует сбор корма для собак, кто пишет сценарий и т. д. Все должны быть задействованы. Следующий этап – публикация. Если это статья-репортаж, то ее размещают на сайте школы; если аудиоматериал или видеоролик, то размещают в группе, а на сайте школы дают ссылку.

Необходимо учитывать, что если это видеорепортаж, то съемки в приюте для животных должны проходить с помощью скрытой камеры. Работники приюта не должны знать, что ученик делает репортаж, иначе это уже не эксперимент. Поэтому есть смысл подумать о печатном репортаже, так как его технически легче осуществить.

Вариант занятия – ролевая игра. Группе выдаются листы с заданием, распределяются роли, и в ситуацию вводится ученик-журналист, который не посвящается в сценарий игры. Он является участником, но, как будут разворачиваться события, не знает. Этот журналист – участник эксперимента. После игры обязательно проводят рефлексию и делают выводы о психологических аспектах работы корреспондента на месте происшествия.

**Раздел 6. Реклама как медиажанр.**

***Тема 32. Реклама – воздействие или манипуляция?***

Повторение материала, изученного в 5 классе, по теме «Реклама». Понятийный ряд темы. Индивидуальное сообщение о «живой рекламе» и профессии копирайтера. Дискуссия о способах воздействия на потенциального потребителя. Проведение опроса.



*Инструментарий учителя:* презентация учителя «Реклама – двигатель торговли», презентация ученика «Живая реклама», «Новейшие профессии», рабочий лист ученика, рабочий лист учителя, компьютер, проектор, экран. Коллективная, групповая, индивидуальная работа.

*Методические рекомендации.* Как вариант занятия можно провести дискуссию «Реклама – воздействие или манипуляция?».

### ***Тема 33. Создание рекламного видеоролика. Практика.***

*Методические рекомендации.* Учитель по мере необходимости консультирует обучающихся. Напоминает ученикам, что при создании рекламы нельзя нарушать этические и юридические нормы. Обучающиеся должны очень аккуратно преподносить рекламный материал во избежание двусмысленности. Домашнее творческое задание проверяется на следующем занятии и демонстрируется родителям. Возможен вариант создания рекламного флешмоба (реклама школьной формы, необходимости чтения книг, использования электронных книг и т. д.).

## **Раздел 7. Итоговый проект.**

***Тема 34. Защита итогового проекта: буклеты «В помощь начинающему журналисту».***

Защита работ. Обсуждение. Подведение итогов. Планы на будущее.

*Инструментарий учителя:* проектные работы обучающихся, презентации обучающихся, таблицы с критериями, компьютер, проектор, экран.

*Методические рекомендации.* Проект запущен за два-три месяца (на занятии 22). Учитель проводит консультации с каждой группой в течение всей подготовки проекта. Защиту проектов можно приурочить к школьному конкурсу проектов либо провести в классе. На итоговое занятие приглашаются родители и коллеги, работающие в данном классе или по данной теме. Создается жюри, которое оценивает работы. Задаются вопросы, высказываются пожелания. Выдаются сертификаты участников и победителей.

На этом же занятии подводятся итоги работы за год, строятся планы на будущее. Предлагается все мысли о предстоящих проектах оформить в печатном виде и выложить в группу для обсуждения. Вторая часть занятия проводится в неформальной обстановке.

## **НЕОЭТИКЕТ. ВИДЕО КАК ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИИ В МЕДИАСРЕДЕ**

### **Раздел 1. Грамотная коммуникация в социальной группе.**

***Тема 1. Введение. Интернет – зло или добро?***

Просмотр программы «Культурная революция. Последняя надежда на счастье – Интернет». Обсуждение программы.

*Инструментарий учителя:* компьютер, проектор, экран. Коллективная работа.

*Методические рекомендации.* Что же такое Интернет – добро или зло? Счастье или одиночество? После просмотра программы предполагается обсуждение. Обучающиеся высказывают свое мнение, делятся опытом, приходят к разным выводам.

### ***Тема 2. Неоэтикет. Правила поведения в медиaprостранстве, соцсетях.***

Понятие «неоэтикет». Способы общения в интернет-пространстве. Правила поведения в медиaprостранстве, соцсетях. Этикетные нормы устного и письменного общения. Составление памятки для интернет-пользователя в соцсетях. Выявление общих правил общения в медиaprостранстве.

*Инструментарий учителя:* интернет-ресурсы, медиаконтент, презентация учителя, рабочий лист ученика, рабочий лист учителя, цитаты; компьютер, проектор, экран. Коллективная, групповая, индивидуальная работа.

*Методические рекомендации.* Большим подспорьем в работе будет книга А. Элькина и М. Пащенко «НеоЭтикет – новая грамотность в цифровом веке».

### ***Тема 3. Практика. Создание листовки «Вредные советы для общения в соцсетях».***

*Методический комментарий.* Обучающиеся работают в творческих группах. Учитель осуществляет консультации.

Готовый продукт представляется в начальной школе на юморине 1 апреля. Можно выложить в Сеть в соцгруппе.

### ***Тема 4. Интерактивная беседа в библиотеке «Социальные сети».***

*Методические рекомендации.* С учениками обсуждают правила поведения в соцсетях, меры защиты своего пространства, создание паролей. Рассказывают о психологии дистанционной коммуникации.

### ***Тема 5. Пост в социальной группе. Жанровые особенности.***

Роль и значение поста и репоста в социальной группе. Влияние качества поста на положительную динамику группы. Содержательный контент постов. Пост как достижение определенной цели. Инструкция по созданию поста. Анализ содержательного контента. Использование рабочих листов.

*Инструментарий учителя:* интернет-ресурсы, медиаконтент, презентация учителя, рабочий лист ученика, рабочий лист учителя; компьютер, проектор, экран. Коллективная, индивидуальная работа, работа в группах.

*Методические рекомендации.* Следует привлечь к работе старшеклассников.

### ***Тема 6. Практика. Составление советов перед публикацией поста.***

*Методические рекомендации.* Обучающиеся самостоятельно работают над созданием листа советов по публикации поста на странице в соцгруппе. Составляют чек-лист.

Обязательно освещается вопрос о троллинге: понятии «троллинг» как социальной провокации в сетевой коммуникации, способах противостояния данному явлению. Разговор можно провести с работником библиотеки, вынести на обсуждение на классном часе. Проблема «Троллинг как явление культуры» может быть вариантом занятия 5.

### ***Тема 7. Практика. Создание поста. Пост в социальной группе.***

*Методические рекомендации.* Обучающиеся создают пост «Зависимость от виртуального общения». Размещают его в группе класса. Обсуждают пост в группе вместе с учителем, который является подписчиком группы.

## **Раздел 2. Ролик как средство воздействия на аудиторию.**

### ***Тема 8. Творческая встреча с организаторами и участниками конкурса «Социальные ролики».***

Особый видеожанр – социальный ролик. Встреча с организаторами и участниками конкурса «Социальные ролики».

*Инструментарий учителя:* сюжет регионального телевидения о конкурсе, конкурсные работы – ролики; пресс-конференция; компьютер, проектор, экран, колонки.

*Методические рекомендации.* Встреча проводится на базе школы, организатором является учитель. Он направляет беседу, так как главная задача обучающихся – не просто посмотреть ролики, а сделать выводы о необходимости достижения качества продукта.

### ***Тема 9. Организация конкурса «Социальные ролики».***

Значимость конкурса «Социальные ролики». Этапы подготовки к конкурсу. Положение о конкурсе. Список организационных мероприятий конкурса.

*Инструментарий учителя:* сайт школы, ролик-интервью, социальные видеоролики, статья из интернет-ресурса, положения о конкурсах, рабочий лист учителя, рабочий лист ученика; компьютер, проектор, экран. Групповая и коллективная работа.

### ***Тема 10. Создание проект-плана подготовки и проведения мероприятия «Социальные ролики».***

Памятки для участников конкурса. Проект-план мероприятия.

*Инструментарий учителя:* рабочий лист учителя, рабочий лист ученика, таблицы. Групповая работа.

*Методические рекомендации.* В технологической карте подробно не прописана работа над проект-планом. Итоговый вариант – в рабочем листе учителя. Можно дать ученикам пустую таблицу, которую они заполнят вместе с учителем и продолжат дома. Либо оставить прописанными пункты – задачи, и ученики будут заполнять столбик с действиями. Следует дать время для завершения данной работы и выделить внеурочное занятие, на котором учитель даст консультации.

***Тема 11. Практика. Создание проект-плана мероприятия «Социальные ролики».***

*Методические рекомендации.* Ученики самостоятельно продолжают работу над проект-планом. Учитель дает консультации по составлению проект-плана. Также выполняется индивидуальное задание по завершению работы над памяткой.

***Тема 12. Мастер-класс по созданию социального ролика.***

Проведение тележурналистом мастер-класса по созданию видеоролика. Рассказ профессионала об особенностях и тонкостях работы.

*Инструментарий учителя:* работа с аудиторией, работа в группах.

*Методические рекомендации.* Мастер-класс проводит журналист, владеющий знаниями в этой области. Особое внимание уделяется разработке темы, раскадровке, планам.

После мастер-класса ученики получают задание для опроса: какие проблемы волнуют разновозрастную аудиторию? Это делается с целью выявления тематики будущего видеопродукта. Результаты предлагается перевести в таблицу. Учитель предоставляет обучающимся возможность самостоятельно выбрать вариант работы: 1. Спросить у респондентов, какие проблемы их волнуют. 2. Предложить респондентам выбрать несколько вариантов ответов из уже готового листа ответов.

***Тема 13. Практика. Проведение опроса.***

*Методические рекомендации.* Обучающиеся проводят опрос в группах (подростки, старшеклассники, родители, учителя, пожилые люди). Материал опроса фиксируется в таблице. Аудиоматериал переводится в текстовый, затем преобразуется в таблицу. Для работы ученикам необходимы диктофон, печатные таблицы.

***Тема 14. Тематические блоки жанра.***

Проблема будущего видеопродукта. Видео- и текстовый материал. Классификация материала.

*Инструментарий учителя:* рабочий лист учителя, рабочий лист ученика, статьи, таблицы; компьютер, проектор, экран. Коллективная, индивидуальная работа.

### ***Тема 15. Рецензирование социальных роликов.***

Конкурсные ролики. Достоинства и недочеты конкурсных работ. Оценка объективности суждения.

*Инструментарий учителя:* конкурсные видеоролики, рабочий лист учителя, рабочий лист ученика, таблицы. Коллективная, групповая работа. Аудиторное занятие.

*Методические рекомендации.* Рецензирование – очень важный аспект работы. Ошибки легче выявлять на чужом материале. Важно отследить, как усвоен материал, данный на мастер-классе.

### ***Тема 16. Путешествие в город профессий.***

*Методические рекомендации.* Внеурочное занятие можно провести по-разному. Так как в нашей программе запланирован ролик о профессии, то мы выбрали посещение города профессий. Можно организовать встречу с представителями определенных профессий, посмотреть ролики о профессиях. Если тема ролика отличается, необходимо поддерживающее внеаудиторное занятие. Ученики должны узнать дополнительную информацию по теме, над которой работают. Они должны осознать, что для создания видеопродукта социальной направленности обязательно надо собрать материал.

### ***Темы 17–18. Сюжет и содержательный контент видеопродукта.***

Тема, содержание ролика. Сюжет видеоролика. Основной слоган. Сценарий видеоролика.

*Инструментарий учителя:* игры, таблицы, рабочий лист учителя, рабочий лист ученика; компьютер, проектор, экран. Коллективная, групповая работа.

*Методические рекомендации.* Из-за большой нагрузки на обучающихся необходимо ввести игровые моменты. Содержание надо распределить на два занятия. В процессе работы обучающиеся могут продемонстрировать те умения и навыки, которые получили на мастер-классе. Учитель направляет и контролирует рабочий процесс.

### ***Тема 19. Консультация.***

*Методические рекомендации.* Преподаватель проводит выборочно консультации по доработке сюжета.

**Тема 20. Практика. Создание тематического социального ролика для конкурса.**

*Инструментарий учителя:* камеры, штативы, компьютеры, колонки, съемные диски, соответствующие компьютерные программы.

*Методические рекомендации.* Самостоятельная работа по созданию социального ролика. Репетиции, проведение съемок, подбор музыки.

**Тема 21. Мастер-класс по техническому обеспечению.**

*Инструментарий учителя:* компьютер, компьютерные программы по монтажу видеопродукта. Коллективная работа, индивидуальный подход.

*Методический комментарий.* Проводится видеоурок, или на мастер-класс приглашает учитель информатики (старшеклассник).

**Тема 22. Практика. Создание тематического социального ролика для конкурса.**

*Инструментарий учителя:* компьютеры, компьютерная программа по монтажу, съемные диски.

*Методические рекомендации.* Продолжение самостоятельной работы по созданию социального ролика. Монтаж, наложение музыки, эффектов.

**Тема 23. Предпоказ социального ролика.**

Демонстрация социального ролика. Анализ и обсуждение готового материала (сравнение, сопоставление, исправление ошибок).

*Инструментарий учителя:* компьютер, проектор, колонки, экран.

*Методические рекомендации.* На предпоказ приглашаются родители, друзья, классный руководитель, старшеклассники.

**Тема 24. Пиар-кампания по продвижению продукта.**

Особенности пиар-кампании по продвижению продукта. Список мероприятий по продвижению продукта.

*Инструментарий учителя:* презентация медиатренера, интернет-словари, рабочий лист учителя, рабочий лист ученика, компьютер, проектор, экран. Коллективная и групповая работа.

*Методические рекомендации.* Необходимо, чтобы обучающиеся осознали важность пиар-мероприятий по продвижению итогового продукта. На ярких примерах можно показать потенциальные возможности данной работы. Школьники отбирают приемлемые варианты рекламы, которые возможно осуществить в рамках определенной среды.

### ***Тема 25. Практика. Пиар-кампания по продвижению продукта.***

*Методические рекомендации.* Обучающиеся создают рекламную листовку, календарь; публикуют на сайте школы статьи; осуществляют рассылку электронных писем-просьб о просмотре ролика.

### ***Тема 26. Работа над итоговым мероприятием.***

Сценарный план. Организационные мероприятия по проведению итогового мероприятия. Список поручений.

*Инструментарий учителя:* таблица, рабочий лист учителя, рабочий лист ученика, маркерная доска. Групповая и коллективная работа.

*Методические рекомендации.* Очень важный этап работы, формирующий уровень ответственности обучающихся за организацию общешкольного мероприятия.

### ***Тема 27. Пиар-кампания по продвижению фестиваля.***

Проведение игры на повторение материала. Составление списка мероприятий по продвижению мероприятия. Аудиторное занятие.

*Инструментарий учителя:* рабочий лист учителя, рабочий лист ученика, компьютер, проектор, экран. Групповая и коллективная работа. Аудиторное занятие.

*Методические рекомендации.* Необходимо акцентировать внимание на возможностях обучающихся; учитывать время, которое осталось до мероприятия; важно во время подготовки не упустить потенциальных зрителей и показать, что в них заинтересованы; фиксировать выполнение поручений в листе учителя; следить за временем выполнения задания.

### ***Тема 28. Работа над итоговым мероприятием. Консультации.***

Сценарий мероприятия. Консультации с преподавателем группы, ответственной за сценарий. Репетиция выступления. Решение коммуникативных ситуаций.

*Инструментарий учителя:* компьютер, проектор, ноутбуки, экран, маркерная доска. Групповая работа.

*Методические рекомендации.* Преподаватель проводит консультацию по завершению работы над сценарием. Обучающиеся знакомят учителя со своим вариантом. Учитель вносит поправки, изменения. Совместно обсуждаются возможные повороты событий, сложные моменты. Выбираются ведущие. Проводится репетиция с ведущими. Отрабатываются возможные ситуации и неожиданные повороты в ходе мероприятия. Разыгрываются коммуникативные ситуации. Учитель консультирует организаторов, проверяет списки.

### ***Тема 29. Практика. Работа над итоговым мероприятием.***

Доработка сценария. Сценарный план. Пиар-кампания по продвижению мероприятия. Репетиция мероприятия. Проверка технической готовности аппаратуры. Приглашение гостей.

*Инструментарий учителя:* компьютер, проектор, ноутбуки, экран, маркерная доска, таблицы. Групповая работа.

*Методические рекомендации.* Преподаватель проводит консультации во время занятия. Важно четко составить карту поручений и прописать ответственных и сроки выполнения.

### ***Тема 30. Практика. Работа над итоговым мероприятием.***

Доработка презентации. Работа по карте поручений. Самостоятельная подготовка мероприятия.

*Методические рекомендации.* Преподаватель проводит консультации, контролирует выполнение поручений, помогает осуществить договоренности. Организует переговоры со спонсорами. Отслеживает оформление наградных материалов.

### ***Тема 31. Мероприятие «Фестиваль социальных роликов».***

Проведение под руководством преподавателя итогового мероприятия «Социальные ролики» по сценарию.

*Методические рекомендации.* Обучающимся дается задание для коллективного проекта – подготовить к празднику последнего звонка видеоролик с поздравлениями и пожеланиями выпускникам «Будка гласности».

### ***Тема 32. Посещение видеофестиваля.***

Посещение классом фестиваля короткометражных фильмов.

*Методические рекомендации.* В течение года обязательно посетите любой профессиональный фестиваль (по возможности) или проведите виртуальную экскурсию. Это может быть фестиваль короткометражных фильмов, мультфильмов.

## **Раздел 3. Итоговый проект.**

### ***Тема 33. Создание видеопрокта. Поздравление выпускникам.***

Работают над созданием видеопоздравления «Будка гласности» для выпускников на празднике последнего звонка.

*Методические рекомендации.* Видеопоздравление может быть любым медиапродуктом на усмотрение обучающихся, главное, чтобы это был проектный итоговый продукт определенного медижанра.



### ***Тема 34. Защита проекта «Виват, выпускники!».***

Показ видеоролика на празднике последнего звонка и защита проекта. Выяснение планов на будущее. Задание на лето, связанное с фотосессиями (по желанию).

*Методические рекомендации.* За 2–3 недели до защиты проекта (занятие 31) ученикам дается задание снять ролик «Виват, выпускники!» – поздравления и пожелания выпускникам, с которыми они в течение 2–3 лет выполняли совместные школьные проекты. Работа проводится учениками самостоятельно: выбор площадки для съемки, написание поздравлений и пожеланий, выбор дресс-кода, репетиция текста, запись материала, монтаж, наложение музыки, видеоэффектов. Коллективный проект защищается перед родителями, старшеклассниками, учителями, преподающими в классе.

Вторая часть занятия проходит в свободной форме.

## **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА**

### **Раздел 1. Коммуникация в медиасреде**

#### *Личностные результаты:*

- формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию;
- освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах;
- формирование ценности безопасного образа жизни;
- формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми людьми.

#### *Метапредметные результаты:*

- находить достаточные средства для выполнения учебных действий в изменяющейся ситуации и/или при отсутствии планируемого результата;
- выделять общий признак двух или нескольких предметов или явлений и объяснять их сходство;
- объединять предметы и явления в группы по определенным признакам, сравнивать, классифицировать и обобщать факты и явления;
- осуществлять взаимодействие с электронными поисковыми системами, словарями;
- участвовать в диалоге: слушать и понимать других, высказывать свою точку зрения на события;

- оформлять свои мысли в устной и письменной речи;
- сотрудничать в совместном решении проблемы.

## **Раздел 2. Жанровое своеобразие СМС-сообщений**

### *Личностные результаты:*

- формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, взрослыми в процессе общественной и творческой деятельности.

### *Метапредметные результаты:*

- ставить цель деятельности на основе определенной проблемы и существующих возможностей;
- создавать письменные «клишированные» и оригинальные тексты с использованием необходимых речевых средств;
- выделять общий признак двух или нескольких явлений;
- выявлять и называть причины явления.

## **Раздел 3. Жанровое своеобразие электронного письма**

### *Личностные результаты:*

- формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению;
- освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах;
- формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, взрослыми.

### *Метапредметные результаты:*

- оценивать свою деятельность, аргументируя причины достижения или отсутствия планируемого результата;
- создавать информационные модели с выделением существенных характеристик объекта;
- уважительно относиться к партнерам, проявлять внимание к личности другого;
- использовать компьютерные технологии (включая выбор адекватных задаче инструментальных программно-аппаратных средств и сервисов) для решения информационных и коммуникационных задач.

## **Раздел 4. Подпись под фотографией в социальных сетях**

### *Личностные результаты:*

- формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, взрослыми в процессе образовательной, проектной, творческой деятельности.

*Метапредметные результаты:*

- формулировать учебные задачи как шаги достижения поставленной цели деятельности;
- определять совместно с педагогом и сверстниками критерии планируемых результатов и критерии оценки своей учебной деятельности;
- выполнять различные роли в группе, сотрудничать в совместном решении проблемы.

## **Раздел 5. Жанровое своеобразие поликодовых текстов**

*Личностные результаты:*

- формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира;
- формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками.

*Метапредметные результаты:*

- находить достаточные средства для выполнения учебных действий в изменяющейся ситуации и/или при отсутствии планируемого результата;
- объединять предметы и явления в группы по определенным признакам, сравнивать, классифицировать и обобщать факты и явления;
- находить в тексте требуемую информацию (в соответствии с целями своей деятельности);
- определять совместно с педагогом и сверстниками критерии планируемых результатов и критерии оценки своей учебной деятельности;
- предвидеть последствия коллективных решений;
- уважительно относиться к партнерам, проявлять внимание к личности другого.

## **Раздел 6. Роль рекламы в современном обществе**

*Личностные результаты:*

- формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками в процессе творческой деятельности.

*Метапредметные результаты:*

- участвовать в диалоге: слушать и понимать других, высказывать свою точку зрения на обсуждаемый предмет;
- вербализовывать эмоциональное впечатление, оказанное источником.

## **Раздел 7. Итоговый проект**

*Личностные результаты:*

- формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку;
- формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками в процессе творческой и других видов деятельности.

*Метапредметные результаты:*

- оценивать продукт своей деятельности по заданным и/или самостоятельно определенным критериям в соответствии с целью деятельности;
- наблюдать и анализировать собственную учебную и познавательную деятельность и деятельность других обучающихся;
- выполнять различные роли в группе, сотрудничать в совместном решении проблемы.

6 класс.

## **Раздел 1. Медиаграмотность современного интернет-пользователя**

*Личностные результаты:*

- формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию;
- формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками.

*Метапредметные результаты:*

- находить достаточные средства для выполнения учебных действий в изменяющейся ситуации;
- находить в тексте требуемую информацию (в соответствии с целями своей деятельности);
- осуществлять взаимодействие с электронными поисковыми системами, словарями;
- участвовать в диалоге: слушать и понимать других, высказывать свою точку зрения на события, поступки;
- оформлять свои мысли в устной речи.

## **Раздел 2. Особенности заметки как медижанра**

*Личностные результаты:*

- формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира;

– формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками.

*Метапредметные результаты:*

– наблюдать и анализировать собственную учебную и познавательную деятельность;

– структурировать текст;

– оформлять свои мысли в письменной речи.

### **Раздел 3. Виды современных медиажанров**

*Личностные результаты:*

– формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению;

– освоение социальных правил поведения, ролей и форм социальной жизни в сообществах.

*Метапредметные результаты:*

– оценивать свою деятельность, аргументируя причины достижения или отсутствия планируемого результата;

– ставить цель деятельности на основе определенной проблемы и существующих возможностей;

– ориентироваться в содержании текста, понимать целостный смысл текста;

– обмениваться знаниями с членами группы для принятия эффективных совместных решений.

### **Раздел 4. Интервью как медиажанр**

*Личностные результаты:*

– формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению;

– освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах;

– развитие морального сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе личного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения.

*Метапредметные результаты:*

– оценивать свою деятельность, аргументируя причины достижения или отсутствия планируемого результата;

– определять совместно с педагогом и сверстниками критерии планируемых результатов и критерии оценки своей учебной деятельности;

– определять необходимые действия в соответствии с учебной и познавательной задачей и составлять алгоритм их выполнения;

- осуществлять взаимодействие с электронными поисковыми системами;
- планировать общие способы работы группы;
- уважительно относиться к партнерам, проявлять внимание к личности другого.

## **Раздел 5. Репортаж как медиажанр**

### *Личностные результаты:*

- освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни;
- формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению.

### *Метапредметные результаты:*

- оценивать продукт своей деятельности по заданным и/или самостоятельно определенным критериям в соответствии с целью деятельности;
- структурировать текст;
- выполнять различные роли в группе, сотрудничать в совместном решении проблемы;
- уважительно относиться к партнерам, проявлять внимание к личности другого.

## **Раздел 6. Реклама как медиажанр**

### *Личностные результаты:*

- освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни;
- формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, взрослыми;
- формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку.

### *Метапредметные результаты:*

- оценивать продукт своей деятельности по заданным и/или самостоятельно определенным критериям в соответствии с целью деятельности;
- определять совместно с педагогом и сверстниками критерии планируемых результатов и критерии оценки своей учебной деятельности;
- осуществлять взаимодействие с электронными поисковыми системами;
- структурировать текст;
- планировать общие способы работы группы;
- уважительно относиться к партнерам, проявлять внимание к личности другого.

## **Раздел 7. Итоговый проект**

### *Личностные результаты:*

- формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку;
- формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками в процессе творческой и других видов деятельности.

### *Метапредметные результаты:*

- оценивать продукт своей деятельности по заданным и/или самостоятельно определенным критериям в соответствии с целью деятельности;
- наблюдать и анализировать собственную учебную и познавательную деятельность и деятельность других обучающихся;
- выполнять различные роли в группе, сотрудничать в совместном решении проблемы.

7 класс.

## **Раздел 1. Грамотная коммуникация в социальной группе**

### *Личностные результаты:*

- формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию;
- формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира;
- освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах, включая взрослые и социальные сообщества.

### *Метапредметные результаты:*

- ставить цель деятельности на основе определенной проблемы и существующих возможностей;
- выбирать из предложенных вариантов и самостоятельно искать средства/ресурсы для решения задачи/достижения цели;
- самостоятельно осуществлять причинно-следственный анализ;
- аргументировать свою точку зрения, спорить и отстаивать свою позицию невраждебным для оппонентов способом;
- вступать в диалог, участвовать в коллективном обсуждении проблем, владеть монологической и диалогической формами речи в соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами родного языка.

## **Раздел 2. Ролик как средство воздействия на аудиторию**

### *Личностные результаты:*

- формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира;
- формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению; готовности и способности вести диалог с другими людьми и достигать в нем взаимопонимания;
- освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах;
- формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, взрослыми в процессе творческой и других видов деятельности.

### *Метапредметные результаты:*

- ставить цель деятельности на основе определенной проблемы и существующих возможностей;
- составлять план решения проблемы;
- формулировать учебные задачи как шаги достижения поставленной цели деятельности;
- излагать полученную информацию, интерпретируя ее в контексте решаемой задачи;
- преобразовывать текст, «переводя» его в другую модальность; интерпретировать текст;
- соотносить полученные результаты поиска со своей деятельностью;
- устанавливать и сравнивать разные точки зрения, прежде чем принимать решение и делать выбор;
- использовать адекватные языковые средства для отражения в форме речевых высказываний своих чувств, мыслей, побуждений;
- с помощью вопросов добывать недостающую информацию (познавательная инициативность);
- устанавливать рабочие отношения, эффективно сотрудничать и способствовать продуктивной кооперации;
- проявлять адекватное межличностное восприятие партнера.

## **Раздел 3. Итоговый проект**

### *Личностные результаты:*



– формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками в процессе творческой и других видов деятельности.

*Метапредметные результаты:*

- ставить цель деятельности на основе определенной проблемы и существующих возможностей;
- самостоятельно искать средства/ресурсы для решения задачи/достижения цели;
- брать на себя инициативу в организации совместного действия;
- использовать адекватные языковые средства для отражения в форме речевых высказываний своих чувств, мыслей;
- устанавливать рабочие отношения, эффективно сотрудничать и способствовать продуктивной кооперации.

### **Соответствие содержания и форм внеурочной деятельности ожидаемым результатам**

Вид деятельности	Приобретение социальных знаний (первый уровень)	Формирование ценностного отношения к социальной реальности (второй уровень)	Получение школьниками опыта самостоятельного социального действия (третий уровень)
Проектная деятельность	Познавательные беседы, дискуссии, консультации, наблюдения, поиск информации		
Проектная деятельность	Защита проектов на школьных мероприятиях		
Исследовательская и проектная деятельность	Защита проектов (медиапродуктов). Интервьюирование, опрос общественного мнения. Общение в социальных сетях		

## **ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

### **Жанры медиатекстов**

№ п/п	Тема занятия	Виды деятельности обучающихся	Форма *	Дата
<b>Раздел 1. Коммуникация в медиасреде</b>				
1	Массмедиа. Медиаграмотность как важнейшая черта коммуникативного портрета современной личности	Участвуют в беседе, анализируют словарные статьи, отбирают и систематизируют определения, анализируют медиатекст, выявляют характерные черты медиатекста, преобразуют утверждения в вопросы, проводят опрос	А	
2	Необходимый минимум для максимума результата: гаджеты, виджеты	Участвуют в беседе. Анализируют видеоматериал, участвуют в обсуждении	А	
3	Музей новых технологий. Практика	Создают экспозицию музея гаджетов, проводят экскурсию по музею	В	
4	Безопасный Интернет	Посещают библиотеку. Участвуют в интерактивной беседе, отвечают на вопросы	В	
<b>Раздел 2. Жанровое своеобразие СМС-сообщений</b>				
5	Новые формы коммуникации. Жанровое своеобразие СМС-сообщения	Анализируют СМС. Заполняют таблицу. Работают с текстом, слушают индивидуальное выступление. Проводят экспресс-опрос. Создают текст, соответствующий определенным жанровым особенностям	А	
6	СМС. Работа с аудиторией. Мониторинг. Статистика	Проводят мониторинг, сбор статистических данных. Преобразуют аудиоинформацию в текстовый формат. Выступают на классном часе	В	
<b>Раздел 3. Жанровое своеобразие электронного письма</b>				
7	Жанровое своеобразие электронного письма	Работают с разными видами текстов. Анализируют тексты. Составляют памятку. Слушают индивидуальное сообщение	А	
8	Письмо-запрос. Практика	Отбирают необходимый материал для создания письма. Составляют собственное деловое письмо – письмо-запрос	В	

№ п/п	Тема занятия	Виды деятельности обучающихся	Форма *	Дата
9	Экскурсия в редакцию газеты	Знакомятся с работой отдела писем в редакции газеты	В	
10	Письмо-поздравление. Практика	Слушают выступление обучающегося по теме «Электронный значок @». Работают с электронной почтой, создают официальный и личный варианты писем-поздравлений. Отсылают письма по электронной почте	А	
11	Письмо с прикрепленным файлом	Отбирают необходимый материал. Формулируют тему письма, выбирают адресата, составляют контент письма и файла. Осуществляют отправку письма с вложением	В	
<b>Раздел 4. Подпись под фотографией в социальных сетях</b>				
12	Подпись под фотографией в социальных сетях	Слушают выступление обучающегося с индивидуальным сообщением о социальной сети «Инстаграм». Анализируют мини-тексты. Участвуют в беседе. Высказывают аргументированное мнение. Участвуют в работе по нахождению соответствия визуального и текстового ряда	А	
13	Селфи с учителем	Создают фотографию с учителем и размещают ее в учебной группе	В	
14	Экскурсия в типографию	Посещают типографию. Фиксируют нужную информацию для создания своего проекта	В	
15	Подготовка к проекту «Календарь»	Работают с правилами создания проекта. Формулируют цель, задачи проекта. Классифицируют виды проектов. Сопоставляют итоговые проектные продукты. Заполняют дневник проекта	А	
16	Подпись под фотографией. Проект «Календарь». Практика	Создают в творческих группах календарь на предстоящий год	В	
17	Защита проекта «Календарь»	Защищают проект. Дают оценку проекту. Выражают самооценку	А	
<b>Раздел 5. Жанровое своеобразие поликодовых текстов</b>				

№ п/п	Тема занятия	Виды деятельности обучающихся	Форма *	Дата
18	Виды информации. Способы ее передачи. Особенности поликодового текста. Обучение прочтению поликодового текста	Сравнивают сплошные и несплошные тексты. Анализируют поликодовые тексты. Работают с визуальным материалом, лексическим значением слова	А	
19	Экскурсия	Посещают выставку, экспозицию плакатов, постеров, театральных афиш	В	
20	Коллаж как поликодовый текст	Решают тест, анализируют различные виды коллажей. Работают со словарной статьей, определяют морфологические признаки слова	А	
21	Создание коллажа. Практика	Самостоятельно создают коллаж	В	
22	Афиша, плакат, постер как поликодовые тексты	Работают со словарной статьей. Выступают с индивидуальным сообщением. Анализируют несложные поликодовые тексты. Делают сравнительный анализ поликодовых текстов. Разыгрывают коммуникативную ситуацию	А	
23	Создание плаката. Практика	Самостоятельно создают тематический плакат	В	
24	Представление плаката (защита проекта)	Защищают плакат, оценивают продукт другой группы. Пишут эссе. Планируют работу	А	
25	Постер как поликодовый текст	Решают тесты. Анализируют готовые постеры. Работают со статьей. Выявляют жанровые особенности постера. Ставят проектную задачу. Работают со словарной статьей. Составляют проектный план работы	А	
26	Фотосессия. Практика	Проводят фотосъемку класса для постера	В	
27	Логотип, эмблема, товарный знак	Работают со словарными статьями, раздаточным материалом. Делают сопоставительный анализ. Проводят работу на соответствие	А	

№ п/п	Тема занятия	Виды деятельности обучающихся	Форма *	Дата
28	Создание логотипа. Практика	Создают логотип школьного телевидения или радио. Проводят на классном часе викторину «Узнай по логотипу»	В	
29	Эмблема-символ	Участвуют в викторине, скриншот-выставке; реализуют домашнее задание, аргументированно выражают свою точку зрения, выступают с интерактивными сообщениями	А	
30	Создание эмблемы. Практика	Создают эмблему для команды на конкурс	В	
<b>Раздел 6. Роль рекламы в современном обществе</b>				
31	Роль рекламы в современных массмедиа. Виды рекламы. Рекламные слоганы	Слушают индивидуальные сообщения. Участвуют в беседе. Классифицируют виды рекламы. Составляют схему, таблицу. Анализируют рекламные слоганы. Составляют рекламную фразу, соотносят ее с брендом. Работают с деформированным текстом	А	
32	Мастер-класс по созданию рекламы	Общаются с работником рекламного агентства	В	
<b>Раздел 7. Итоговый проект</b>				
33	Подготовка к итоговому проекту «Продвигаем бренд»	Определяют тему проекта, форму проекта. Определяют цель, формулируют задачи проекта. Разрабатывают план работы, распределяют роли. Определяют сроки	А	
34	Итоговое мероприятие. Мини-проекты. «Продвигаем бренд»	Защищают проект. Дают самооценку. Отвечают на вопросы	А	

### **Коммуникативный аспект в медиасреде. Работа с медиатекстами**

№ п/п	Тема занятия	Виды деятельности обучающихся	Форма	Дата
<b>Раздел 1. Медиаграмотность современного интернет-пользователя</b>				
1	Медиаграмотность как важнейшая черта коммуникативного	Просматривают видеоролики, мотивирующие к постоянному развитию, саморазвитию человека. Обсуждают с	А	

№ п/п	Тема занятия	Виды деятельности обучающихся	Форма	Дата
	портрета современной личности. Электронные СМИ. Медиаиздания для подростков	работником библиотеки электронные издания для подростков. Готовятся к дискуссии		
2	Дискуссия «Интернет – это территория знания или досуга?»	Участвуют в дискуссии в группе шестиклассников и приглашенных гостей-выпускников, старшеклассников, молодых учителей. Подтверждают или опровергают выдвинутую ранее гипотезу	А	
3	Подготовка проекта. Радиопередача «Интернет-слова. Техпомощь»	Работают с интернет-ресурсами, словарями в процессе подготовки к радиопередаче	А	
4	Презентация проекта. Радиопередача «Интернет-слова. Техпомощь»	Проводят радиопередачу или цикл тематических мини-радиопередач о том, как писать слова, используемые в Интернете	В	
<b>Раздел 2. Особенности заметки как медиажанра</b>				
5	Заметка. Виды заметок. Заметка в медиа-пространстве	Работают с интернет-ресурсами. Осуществляют отбор материала. Определяют структуру и жанровые особенности традиционной заметки. Строят схему типов заметок. Выявляют отличительные признаки интернет-заметки. Выступают перед аудиторией, представляя выполненное задание. Изучают блоги, читая заметки. Участвуют в беседе	А	
6	Информационная заметка в блоге. Практика	Работают над заметкой в блоге. Создают информационную заметку. Публикуют в группе или другом источнике (блог, сайт)	В	
<b>Раздел 3. Виды современных медиажанров</b>				
7	Пресс-релиз как медиажанр	Знакомятся с понятием «пресс-релиз», работают с глоссарием темы, выявляют структуру релиза, анализируют готовые документы	А	

№ п/п	Тема занятия	Виды деятельности обучающихся	Форма	Дата
8	Практика. Создание пресс-релиза	Работают в творческих группах, создают пресс-релизы	В	
9	Мини-конференция «Современные медиажанры»	Выступают с сообщениями на темы: «Колумнистика», «Дайджест», «Пост-релиз», «Обозрение», «Рецензия», «Эссе», «Аннотация»	А	
<b>Раздел 4. Интервью как медиажанр</b>				
10	Интервью. Виды интервью	Смотрят и анализируют видеointервью. Проводят работу со словом. Определяют виды интервью. Прослушивают индивидуальное сообщение. Участвуют в ролевой игре. Разыгрывают ситуацию общения (интервью-мнение)	А	
11	Вопросы для интервью	Смотрят фрагмент телепрограммы. Формулируют ответы на вопросы. Классифицируют типы вопросов. Определяют типы вопросов. Участвуют в тренинге. Выполняют задание в группах. Смотрят и анализируют интервью из видеосюжета	А	
12	Мастер-класс. Тема «Интервью»	Участвуют в мастер-классе	В	
13	Игра «Пресс-конференция»	Проводят пресс-конференцию «Я представитель СМИ». Формулируют и задают вопросы, ориентируясь по ситуации	А	
14	Практика. Создание аудиointервью (интервью-опрос, интервью-анкета)	Создают аудиointервью (интервью-анкета, интервью-опрос) для газеты/журнала или статистического отчета. Консультируются с педагогом по скайпу, электронной почте	В	
15	Практика. Создание печатного интервью (интервью-мнение, интервью-факт)	Создают печатное интервью (интервью-факт, интервью-мнение). Консультируются с педагогом по скайпу, электронной почте	В	
16	Интервью-портрет	Работают над интервью-портретом. Выявляют жанровые особенности данного формата. Формулируют этикетные	А	

№ п/п	Тема занятия	Виды деятельности обучающихся	Форма	Дата
		правила. Составляют вопросы. Преобразуют текст в интервью. Смотрят и анализируют видеопортреты или сценки		
17–18	Практика. Интервью-портрет	Создают в творческих группах интервью-портрет. Выбирают интервьюируемого. Проводят предварительную работу. Составляют вопросы. Записывают интервью. Обрабатывают материал. Размещают интервью в группе. Предоставляют готовый продукт интервьюерам	В	
19	«Звездное» интервью	Просматривают фрагменты видеопортреты и читают журнальные интервью со звездами. Анализируют данные интервью. Работают с печатными текстами, формулируя правила проведения «звездного» интервью. Выявляют особенности «звездного» интервью. Комментируют фрагмент антиинтервью. Составляют памятку «Беру интервью у звезды». Слушают и обсуждают подготовленные тематические выступления одноклассников	А	
20	Речевой тренинг	Осваивают артикуляционную гимнастику, речевые разминки; повторяют акцентологические и орфоэпические нормы, выполняют упражнения для правильной дикции, разыгрывают речевые поведенческие ситуации	В	
21	Психологический тренинг. Игра-ассоциация	Участвуют в психологическом тренинге	В	
22	Презентация проектного продукта. «Наши интервью»	Представляют готовые продукты на классном часе: аудиопортреты, видеопортреты, печатные интервью	В	
<b>Раздел 5. Репортаж как медиажанр</b>				
23–24	Репортаж. Виды репортажа.	Знакомятся с понятийным рядом. Смотрят и обсуждают видеорепортажи. Знакомятся	А	



№ п/п	Тема занятия	Виды деятельности обучающихся	Форма	Дата
	Особенности репортажа	с печатными репортажами. Работают со словарной статьей. Выявляют особенности и главные черты репортажа как жанра журналистики. Создают матрицу для жанра репортажа. Слушают индивидуальное сообщение ученика. Знакомятся с классификацией репортажей. Выявляют композиционные части репортажа. Определяют участников репортажа. Создают памятку для журналиста-репортера		
25	Репортаж с пресс-конференции	Разыгрывают пресс-конференцию. Создают репортаж с пресс-конференции	А	
26	Практика. Репортаж с пресс-конференции	Дорабатывают репортаж с пресс-конференции	В	
27	Презентация репортажей	Представляют творческие работы. Оценивают и анализируют работы товарищей. Дают аргументированную оценку перед аудиторией	А	
28	Мастер-класс. Тема «Репортаж»	Участвуют в мастер-классе	В	
29	Тематический репортаж с экспериментом «Я – волонтер». Практика	Делают репортаж из приюта для животных. Создают разные по формату репортажи: видеорепортаж, аудиорепортаж, печатный репортаж (по желанию). Получают консультации преподавателя. Используют технические средства: диктофон, видеокамеру, компьютер, телефон	В	
30	Тематический репортаж с экспериментом «Я – волонтер». Практика	Обрабатывают материал	В	
31	Презентация репортажа с экспериментом	Презентуют свои репортажи на классном часе «Встреча с волонтерами» или «Братья наши меньшие» для параллели 6 классов	В	
<b>Раздел 6. Реклама как медижанр</b>				

№ п/п	Тема занятия	Виды деятельности обучающихся	Форма	Дата
32	Реклама – воздействие или манипуляция?	Расширяют видовой ряд рекламы. Выявляют способы воздействия рекламы на адресата. Проводят опрос. Заслушивают индивидуальное сообщение	А	
33	Создание рекламного видеоролика. Практика	В творческих группах создают рекламный продукт	В	
<b>Раздел 7. Итоговый проект</b>				
34	Защита итогового проекта: буклеты «В помощь начинающему журналисту»	Защищают свои работы. Обсуждают представленный материал. Подводят итоги работы за год. Обсуждают планы на будущее	А	

### **Неоэтикет. Видео как осуществление коммуникации в медиасреде**

№ п/п	Тема занятия	Виды деятельности обучающихся	Форма	Дата
<b>Раздел 1. Грамотная коммуникация в социальной группе</b>				
1	Введение. Интернет – зло или добро?	Участвуют в беседе. Анализируют просмотренное видео, высказывают свое мнение	А	
2	Неоэтикет. Правила поведения в медиа-пространстве, соцсетях	Анализируют материалы соцсети. Знакомятся с исследованиями. Составляют памятку. Участвуют в обсуждении. Пишут мини-рассуждение	А	
3	Практика. Создание листовки «Вредные советы для общения в соцсетях»	Сочиняют. Составляют листовку	В	
4	Интерактивная беседа в библиотеке «Социальные сети»	Участвуют в беседе. Делают выводы о поведении в соцсетях	В	
5	Пост в социальной группе. Жанровые особенности	Составляют таблицу. Проводят анализ опубликованного в соцсети материала. Участвуют в беседе	А	
6	Практика. Составление советов перед	Составляют чек-лист (советы)	В	

№ п/п	Тема занятия	Виды деятельности обучающихся	Форма	Дата
	публикацией поста			
7	Практика. Создание поста. Пост в социальной группе	Пишут пост «Зависимость от виртуального общения» в группе	В	
<b>Раздел 2. Ролик как средство воздействия на аудиторию</b>				
8	Творческая встреча с организаторами и участниками конкурса «Социальные ролики»	Участвуют в беседе, задают вопросы, высказывают свое мнение, смотрят ролики, формулируют выводы	А	
9	Организация конкурса «Социальные ролики»	Разрабатывают пункты положения. Составляют список мероприятий. Разрабатывают структуру положения	А	
10	Создание проект-плана подготовки и проведения мероприятия «Социальные ролики»	Анализируют памятки. Дорабатывают памятки. Разрабатывают пункты проект-плана мероприятия	А	
11	Практика. Создание проект-плана мероприятия «Социальные ролики»	Дорабатывают проект-план. Оформляют памятку в программе <i>Pixelmator</i> , распечатывают рекламную листовку-памятку	В	
12	Мастер-класс по созданию социального ролика	Участвуют в мастер-классе	В	
13	Практика. Проведение опроса	Проводят опрос разновозрастной аудитории. Преобразуют аудиоформат в текстовый. Заполняют сводную таблицу	В	
14	Тематические блоки жанра	Работают с таблицей. Формулируют вопросы. Работают с аудиторией. Систематизируют материал	А	
15	Рецензирование социальных роликов	Просматривают конкурсные ролики. Анализируют видеоработы. Выявляют ошибки, достоинства работ. Работают с таблицей	А	
16	Путешествие в город	Посещают город профессий. Участвуют	В	

№ п/п	Тема занятия	Виды деятельности обучающихся	Форма	Дата
	профессий	в интерактивной игре. В а р и а н т 1 : встречаются и беседуют с представителем профессии. В а р и а н т 2 : просматривают ролики о разных профессиях		
17	Сюжет и содержательный контент видео-продукта	Анализируют цитату и поговорки. Работают с таблицей. Участвуют в обсуждении. Работают над сюжетом ролика, пишут сценарный план, распределяют планы, составляют таблицу	А	
18	Сюжет и содержательный контент видео-продукта	Анализируют цитату и поговорки. Работают с таблицей. Участвуют в обсуждении. Работают над сюжетом ролика, пишут сценарный план, распределяют планы, составляют таблицу	А	
19	Консультация	Дорабатывают сюжет. Консультируются с преподавателем	В	
20	Практика. Создание тематического социального ролика для конкурса	Продолжают работу над видеороликом	В	
21	Мастер-класс по техническому обеспечению	Участвуют в мастер-классе	В	
22	Практика. Создание тематического социального ролика для конкурса	Продолжают работу над видеороликом	В	
23	Предпоказ социального ролика	Показывают готовый продукт. Анализируют, обсуждают готовый продукт. Проводят голосование	А	
24	Пиар-кампания по продвижению продукта	Знакомятся с законами пиар-кампании. Составляют список мероприятий по продвижению продукта. Работают над словарной статьей	А	
25	Практика. Пиар-	Создают рекламную листовку, календарь;	В	

№ п/п	Тема занятия	Виды деятельности обучающихся	Форма	Дата
	кампания по продвижению продукта	осуществляют публикацию статьи, рассылку электронных писем-просьб о просмотре ролика		
26	Работа над итоговым мероприятием	Составляют сценарный план. Обсуждают организацию итогового мероприятия	А	
27	Пиар-кампания по продвижению фестиваля	Повторяют материал в игровой форме. Создают план мероприятий пиар-кампании для продвижения фестиваля «Социальные ролики»	А	
28	Работа над итоговым мероприятием. Консультации	Пишут сценарий итогового мероприятия. Решают коммуникативные ситуации. Проверяют составленные списки	В	
29	Практика. Работа над итоговым мероприятием	Рецензируют сценарий, создают презентацию, планируют карту поручений для медиагруппы, формируют пакет видеоматериалов	В	
30	Практика. Работа над итоговым мероприятием	Дорабатывают сценарий, презентацию. Работают по карте поручений	А (В)	
31	Мероприятие «Фестиваль социальных роликов»	Под руководством преподавателя организуют и проводят конкурс – фестиваль видеороликов	А	
<b>Раздел 3. Итоговый проект</b>				
32	Посещение видеофестиваля	Смотрят конкурсные работы. Делятся впечатлениями	В	
33	Создание видеопроекта. Поздравление выпускникам	Работают над созданием видеопоздравления «Виват, выпускники!»	А	
34	Защита проекта «Виват, выпускники!»	Защищают видеопроект	А	

## Основы блогинга

Название темы	Всего часов	Теория	Практика
1.Инструктаж по технике безопасности.	2	2	-
2.История блогерства в России			
3Словарь блогера.	1	1	-
4.Специфика различных соцсетей.	1	1	-
5.ВКонтакте - особенности создания и продвижения групп.	1	1	1
6.Facebook – площадка с четкой целевой аудиторией	1	0,5	0,5
7.Instagram как путь к славе и деньгам	1	1	-
8.Блог на Youtube. Типичные ошибки при записи видео для блога.	1	0,5	0,5
9.Beauty blog.	1	0,5	0,5
10.Кулинарный блог	1	0,5	0,5
11.Fitness blog	1	0,5	0,5

11.Travel blog	1	0,5	0.5
12.Правовые основы работы в сети.	1	1	-
13.Работа с контентом	1	0.5	0.5
14.Дизайн блога.	1	0.5	0.5
15.Работа с Photoshop.	1	-	1
16.Блог публичной личности: свобода и ограничения	1	1	-
17.Мастерство публичных выступлений.	1	0,5	0,5
18.Психологические основы работы в сети. Троллинг и антитроллинг.	1	0.5	0.5
19.Таймменеджмент при работе в Social Media.	1	0,5	0,5
20.Общение в блогах, решение конфликтов, границы открытости.	1	1	-

21.Стрессоустойчивость при работе в сети, как не переоценить роль блогосферы в своей жизни.	1	0,5	0,5
22.Мастерство блогера: игра со словом. Быть зрителем ответственно.	1	0,5	0,5
23.Художественное слово –как вид искусства	1	0,5	0,5
24.Дыхание и голос.	1	-	1
25.Дикция.	1	-	1
26.Орфоэпия. Правила культуры и логики речи.	1	-	1
27.Работа над текстом.	1	-	1
28.Развитие дыхания и голоса	1	-	1
29.Работа над текстом. Правила логического чтения.	1	-	1



30. Орфоэпия. Нормы литературного произношения.	1	-	1
31. Методы сбора информации.	1	1	-
32. Строение сюжета. Телесценарий. Функции. Свойства и требования. Сценарный план.  33. Знакомство с телесценарием, требованиями к его написанию. Создание сценарного плана.  Разработка телесценария к блоку новостей	2	1	1
34. Работа с микрофоном перед камерой. Поведенческий аспект.	1	-	1